

Bienvenue !

ISC Paris Alumni | Assemblée Générale

Embarquez avec votre réseau !

ISC Paris | 17 novembre 2012 | 10h00



Programme de la matinée

ISC Paris Alumni

AG du 17 nov. 2012

10h15 : Mot de Andrés Atenza

10h20 : Assemblée Générale

- Bilan des actions de l'année (Quitus)
- Approbation des comptes (Quitus)
- Proposition de réduction de la durée du mandat (Refusée)
- Election bureau 2012-2014 (Vote à l'unanimité)

11h45 : 3 conférences au choix :

- Démographie et Economie Internationale, par Patrick Vicente
- Business Speedmeeting *par* Audrey Le Lamer
- Orientations ISC Paris Alumni avec l'équipe 2012 – 2014

12h30 : Cocktail déjeuner



ISC Paris Alumni : l'équipe

Equipe bénévole :

- Laura de Logivière (90), Présidente
- Thomas Storck (06), Secrétaire Général
- Frédéric Corby (77), Trésorier
- Marc Rozoy (89), Responsable du Think Tank
- Pilotes des clubs professionnels
- Coachs bénévoles du service Carrière-Emploi
- ~20 diplômés qui ont participé à des réunions de travail et des actions de rapprochement avec le réseau
- ~5 étudiants qui ont aidés l'association dans ses actions

Permanente :

- Catherine Ubaysi (93), Responsable Animation Réseau



Rappel de nos objectifs et valeurs

ISC Paris Alumni

AG du 17 nov. 2012

Rappel des Objectifs du Mandat

- Promouvoir notre communauté et notre école
 - Enrichir notre réseau :
 - *Développer les relations entre diplômés*
 - *Stimuler la création de plus-value au sein du réseau*
 - Développer le potentiel professionnel des diplômés
- ⇒ Soutenir les initiatives dans ce sens
- ⇒ Œuvrer pour travailler en ligne avec le nouveau millénaire
- ⇒ Etre autant que possible moteur de son destin
- et accroître sa participation à la vie citoyenne.*



Rappel des réalisations du mandat

Définition de l'Association et dotation de moyens :

- Changement de nom et logo
- Création et dépôt des nouveaux Statuts et du RI
- Renforcement de l'équipe
- Mise en œuvre de la plateforme communautaire
- Déménagement dans l'Ecole
- Elargissement des horaires d'accueil au bureau
- Recrutement d'une permanente à plein temps (Catherine, P1993)
- Recrutement de Community Managers étudiants de l'Ecole (3 successivement)

Relations Ecole :

- Rencontres régulières avec la direction,
- Signature des conventions avec les structures MBA et GE
- Modification de la date clôture comptes par AGE
- Mise en place du courrier d'accompagnement de l'appel à cotisation
- Mise à jour des versements

Bilan Année 2011-2012

Notre réseau en chiffres en 2012

- 13 500 Diplômés et 2 600 Etudiants

AG 2011

- 105 participants 145 inscrits AG 2012
- 73 Pouvoirs 33 pouvoirs
- 1500 profils mis à jour

Pôle Carrière Emploi année 2011-2012

- 3 cycles d'atelier (Oct/Mars/Juin) : 31 participants
- Coaching individuel : 11 diplômés
- + de 3000 offres d'emploi (CDD, CDI, VIE, Stages) en ligne

Communauté web

- Animation des communautés Viadeo, LinkedIn, Plateforme ISC Paris Alumni

Chiffres de fréquentation du site :

- Visiteurs annuels : 17.800,
 - Taux de rebond : 22%,
 - Pages vues : 138.000
 - Pages par visite : ~7,5
 - Durée moyenne de visite : 16 minutes
 - Origine des visiteurs : 87 pays différents
- Création du module d'import des infos LinkedIn / Viadeo sur la plateforme Alumni
 - Campagnes d'activation des comptes : 1 par promo
 - Suppression des adresses mails défaillantes à chaque envoi de newsletter

Bilan Année 2011-2012

Répartition des diplômés sur la plateforme (Sept 12)

	nb de diplômés	Activés	%
Promo 64 à 70 (+ 64 ans)	254	19	7%
Promo 71 à 80 (54-63 ans)	587	92	16%
Promo 81 à 90 (44-53 ans)	1 418	360	25%
Promo 91 à 00 (34-43 ans)	3 673	805	22%
Promo 01 à 10 (24-33 ans)	6 866	1 809	26%
Promo 11 (-24 ans)	761	550	72%
TOTAL	13 559	3 635	27%

Nota bene : tous les diplômés peuvent activer leur compte gratuitement (la cotisation n'est pas nécessaire) // un diplômé qui active son compte ne met pas toujours ses informations à jour // les comptes qui ne sont pas activés peuvent avoir des informations à jour.

Bilan Année 2011-2012

Développement des relations avec les étudiants

- Présentation de notre association à tous les élèves : 2.500 étudiants
- Accueil individuel de ~150 élèves
- Participation au Séminaire des présidents d'associations étudiantes
- Création de partenariats avec Network, Partner, Gourmand, Euromanager
- Contrat en cours pour la mise à disposition d'un ou deux étudiants

Bilan Année 2011-2012

Actions d'animation de réseau et promotion des diplômés :

- Clubs professionnels ont réuni 200 participants
- Dîner de Région à Lyon : 30 participants
- 10 Conférences et ateliers : 150 participants
- Création de Clubs à l'étranger : Londres et Singapour
- 6 newsletters/an à destination de TOUS les diplômés (hors blacklistés sur demande)
- Envoi de ~2 e-mailings ciblés par mois
- Campagne de phoning sur 1 mois par des bénévoles étudiants et diplômés
- Création du 1^{er} Hall of Fame : concept, jury, sélection, création des images et textes, déclinaison Book, affiches et web, communiqué presse // vidéo

Présentation des Comptes

ISC Paris Alumni
AG du 17 nov. 2012

	2009-10	2010-11	2011-12 Budget	2011-12 Réal
Recettes	189	210	190	207
Charges	129	84	150	167
Frais de Personnel	33	28	61	69
Frais de Fonctionnement	7	8	8	8
Publicité Newsletter	0	16	17	16
Mise à jour BDD / Presta informatique	24	-2	6	6
Plateforme communautaire / Annuaire	28	15	16	15
Animation des Clubs & Rencontres	7	3	8	7
Animation Carrière & Emploi	6	2	6	5
Etude identité Asso / Hall of Fame			14	19
Frais A.G.	9	4	8	13
Expert Comptable / Presta extérieure	7	4	6	9
Location Bureaux	8	6		
Produits Financiers		1	0	2
Résultat	60	127	40	42

Nota bene : le résultat 2010-2011 s'explique par un rattrapage de trésorerie du côté des recettes / il a permis de placer 40 k€ en réserve / le résultat 2012 pourra être placé en report à nouveau.

Présentation de l'équipe candidate :

- **Eve-Lise Blanc-Deleuze**
- **Julien Jérémie**

⇒ **Election à l'unanimité**