

Newsletter Recherche n°1 Septembre-Octobre 2012



Sommaire

1. BIENVENUE AUX NOUVEAUX PROFESSEURS	2
2. MANIFESTATIONS ISC PARIS A VENIR	3
3. DERNIÈRES PUBLICATIONS DE NOS PROFESSEURS (JUIN-SEPTEMBRE 2012)	4
ARTICLES	4
OUVRAGES ET CHAPITRES D'OUVRAGES	6
ETUDES DE CAS.....	7
DERNIERS CAHIERS DE LA RECHERCHE	7
LES COMPTEURS ISC 2012	7
4. EXTRAIT DES DERNIERS ACHATS DE LA MÉDIATHÈQUE	7
5. LES BASES DE DONNÉES	8
EUROPRESSE	8
SCHOLARVOX.....	9
KOMPASS FRANCE.....	9
6. QUELQUES RESSOURCES DU WEB (GRATUITES)	9

1. BIENVENUE AUX NOUVEAUX PROFESSEURS

Laurence Frank



Laurence Frank est titulaire d'un MBA d'HEC Montréal et d'un doctorat en sciences de gestion de l'Université de Strasbourg. Professeur à l'ISC Paris depuis 2012, elle enseigne la gestion des opérations internationales, les systèmes logistiques et le transport et dirige les MBA spécialisés *Logistique, achats internationaux* et *Management du transport aérien*.

Ses travaux de recherche portent sur le management du transport aérien, dont les nouveaux business models de l'industrie aéroportuaire, les partenariats public-privé et les systèmes de transports qui contribuent à la vitalité économique des collectivités. Laurence Frank possède 20 années d'expérience internationale 'de terrain' en gestion de projets, développement des capacités opérationnelles et logistique humanitaire.

Beatrice Guynamant



Au cours de vingt années d'expérience dans la finance de marchés, Béatrice Guynamant a occupé des postes opérationnels (Sales Forex-Money Markets chez HSBC, Senior HR Officer chez Fortis Investments, Responsable Formation / Développement des Compétences chez Exane BNP Paribas) et des fonctions de consultante senior (Partner chez Singer & Hamilton, Directrice du Développement chez First Finance).

Diplômée d'HEC, Docteur en Sciences de Gestion, Béatrice Guynamant est aujourd'hui enseignant-chercheur à l'ISC Paris ; elle intervient également à HEC et à l'Ecole Centrale Paris. Ses cours sont axés sur le Management/ Leadership et la créativité / Innovation dans des environnements internationaux. Ses thèmes de recherche sont les suivants: gestion des talents, développement des compétences, management, management interculturel, sociologie des professions, marchés fermés du travail, organisations, parties prenantes, stratégies des acteurs, coopération, culture d'entreprise, marchés financiers. Elle dirige CDO Management, société de Conseil en Développement des Organisations.

2. MANIFESTATIONS ISC PARIS À VENIR

« Islamic Banking and Finance, Trends and opportunities for international and regional trade and finance »

Un atelier, intitulé "Islamic Banking and Finance: Trends and Opportunities for International and Regional Trade and Finance" qui s'est déroulé à l'ISC Paris School of Management le **19 Octobre 2012**.

La 3ème université « Réalité et Prospective du développement durable organisationnel »

Colloque international sur le thème de l'Audit du Développement Durable Organisationnel : vision globale vs vision locale, organisé par l'ISC Paris, l'Université CADI AYYAD en partenariat avec L'Institut International d'Audit social (IAS) les **1^{er} et 2 novembre 2012** à Marrakech.

7th International Finance Conference - IFC7 Scientia Quod Incrementum

La 7^{ème} Conférence Internationale de Finance (IFC7) se tiendra à l'ISC Paris, les **7 et 9 mars 2013**. Selon la tradition, le but de la conférence est de promouvoir l'échange d'idées ainsi que les études de recherche parmi les universitaires, praticiens et les décideurs politiques.

« Santé au travail et management des établissements de santé : Nouvelles conciliations et nouvelles compétences managériales ? »

Colloque organisé par l'ISC Paris et l'IAE de Rouen, en partenariat avec l'AGRH le **30 mai 2013** dans les locaux de l'ISC Paris.

« Management du Sport »

Colloque organisé par l'ISC Paris School of Management, en partenariat avec EASM (European Association for sport Management), SMA (Sport Marketing Association) et IMR (Sports Marketing & Sponsorship Intelligence) les **13 et 14 juin 2013, (12 juin : Atelier Doctoral)** dans les locaux de l'ISC Paris.



3. DERNIÈRES PUBLICATIONS DE NOS PROFESSEURS (JUIN-SEPTEMBRE 2012)

ARTICLES



Arouri, M., Bellalah, B., Ben Hamida, N, **Nguyen, DK.** Relevance of Fair Value Accounting for Financial Instruments: Some French Evidence, *International Journal of Business*, Vol. 17, No. 2, 2012.

Arouri, M., Lahiani, **Nguyen D.K.** Oil-Stock volatility transmission, portfolio selection and hedging, *Economics Bulletin*, vol. 32, Issue 4, pp. 2768-2778.

Bougllet, J., Joffre, O., **Simon, E.** How to reconcile business with sustainable development: an innovation approach, *Society and Business Review*, October 2012, Vol. 7, pp. 212-222.

Blondel, S., Joffre, O., Planchais, G., **Simon, E.** Should Sustainable Development rely on financial incentives? Lessons from the CTE experiment in the Loire Valley, *International Business Research*, Vol. 5, N°10, October 2012, pp. 56-64.

Dejoux, C., Thévenet, M. The shift in talent management for French MNCs in Asia, *Revue de gestion des ressources humaines*, septembre 2012, pp.36-51.

Delchet-Cochet, K., Vo, L-C. Impact of CSR Tools on SMEs: The Case of Global Performance in France, *International Business Research*, Vol 5, No 7, juin 2012, pp. 50-55.

Delecolle, T., Taddei, J-C. The Role of Cooperatives and CSR: The Case of the French Agricultural Sector, *International Business Research*, Vol 5, No 7, juin 2012, pp. 73-83.

Dornier, R., Selmi, N. To what extent sites of death may be tourism destinations? the cases of Hiroshima in Japan and Struthof in France, *Asian Business and Management*, Vol. 11, N°3, juillet 2012, pp. 311-328.

Dumoulin, R. Franchising choice in retail networks: a multi-level institutional framework, *The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*, vol. 22, n°4, September, pp. 385-396.

Lefebvre, V., Radu-Lefebvre, M. Integrating Corporate Social Responsibility at the Start-up Level: Constraint or Catalyst for Opportunity Identification? *International Business Research*, Vol 5, No 7, juin 2012, pp.17- 27.

Loussaïef, L., Moigno, E. La perception de l'offre responsable par le consommateur français. Une étude exploratoire dans la grande distribution alimentaire, *Revue Ethique et Economique*, pp. 1538-7216, 9 (2), septembre 2012, pp.162-179.

Loussaïef, L., Bourcier-Bequaert, B. CAMIF, an SME Repositioning Its Line as Sustainable Development Products, *International Business Research*, Vol 5, n°7, juin 2012, pp.63-72.

Loussaïef, L., Cacho-Elizondo S., Pettersen Y. Consumers Perceptions towards CSR action sin the Retail Sector: An Explorative Study in France and Norway, *Journal of Retailing and Consumer Services*, novembre-décembre 2012,

Nguyen, D.K., Arouri, M., Jawadi, F., Nonlinear Modeling of Oil and Stock Price Dynamics: Segmentation or Time-varying Integration, *Economics Bulletin*, Vol. 32, No. 3, pp. 2481-2489.

Nguyen, D.K., Riadh, A. and Ben Aïssa, M., Conditional Dependence Structure between Oil Prices and Exchange Rates: A Copula-GARCH Approach, *Journal of International Money and Finance*, 2012.

Nguyen, D.K., Aloui, C., Njeh, H., Assessing the Impacts of Oil Price Fluctuations on Stock Returns in Emerging Markets, *Economic Modelling*, octobre 2012.

Nguyen, D.K., Jawadi, F., Jawadi, N., Obeid, H., Nonlinear Price Dynamics of the Information Technology Sectors: Some Evidence from the US and French Markets, *Economics Bulletin*, octobre 2012.

Pellas, J-R. Monument historique et logiques fiscales, *Revue Française de Finances Publiques*, n°119, septembre 2012, 194 pages.

Sachet-Milliat, A., Maizeray, L. Regards croisés sur la loi en faveur des travailleurs en situation de handicap : quels enjeux éthiques, *Revue Politique et Management Public* n°3, vol.28, octobre.

Sachet-Milliat, A., Dupuis, G. Relations Entreprises/ONG. La RSE comme outil de collaboration participative, *Management et Avenir*, october 2012.

Simon, E., Noblet, J.P., The Role of Disseminate Capacity in Knowledge-Sharing: Which Model for SME's?, *Problems and Perspectives in Management*, Issue 3, October 2012.

Soria, O. Les entreprises face aux gaz à effets de serre, *Préventique*, n°123, mai-juin 2012, pp. 27-29.

OUVRAGES ET CHAPITRES D'OUVRAGES



Atenza, A. (sous la direction de) *Le florilège de Culture Générale, le plaisir*, éditions Studyrama, octobre 2012, 192 pages.

Bilge, B. La Place des nouvelles technologies d'informations dans la participation des citoyens turcs à l'espace public, in : *La communication électronique dans la société de l'information, quels usages, quelles pratiques*, Editions Klog, juin 2012, pp. 149-156.

Bulinge, F., *De l'espionnage au renseignement, La France à l'âge de l'information*, Vuibert, septembre 2012, 350 pages.

Damay, C. Les enfants, acteurs économiques ? in : *Kids Marketing*, 2ème édition coordonnée par Joël Brée, Editions EMS Management & Société, juin 2012, pp.41-71.

Damay, C., Llorca, A. Les enfants dans l'espace commercial, in : *Kids Marketing*, 2ème édition coordonnée par Joël Brée, éditions EMS Management & Société, juin 2012, pp.413-449.

Delecolle, T., Volle, P. Elaborer une stratégie client, in: *Stratégie clients*, Pearson, septembre 2012, pp.11-35.

Guynamant, B. *Le Management des Salles de Marché*, Economica, octobre 2012, 152 pages.

Kretz, G. (contribution à) *L'horlogerie et ses ambassadeurs*, Zorik, H., Courvoisier, F., Lep, 2012.

Pellat, J-R, Flour Y. F.J. Pansier, *Les liquidations des indivisions conjugales et quasi conjugales*, Editions LAMY, axe droit, juillet 2012, 336 pages.

Lauret, B, Rougeau-Mauger, C. (sous la direction de **Levy A.**) *Le droit des sociétés en questions : Programme DCG 2*, Lextenso Editions, octobre 2012, 176 pages.

Loufrani, Y. La formation éthique et responsable de la formation RH: une réponse à l'anomie sociale et au besoin de sûreté éthique de l'entreprise, in : *Professionnaliser la fonction RH*, Presses de l'Université de Laval, octobre 2012, pp. 333-354.

Nguyen, DK. (Sous la direction de), Boubaker B. (Sous la direction de) *Board Directors and Corporate Social Responsibility*, Palgrave Macmillan, octobre 2012, 288 pages.

ETUDES DE CAS

Kamin, R. Vigeo and CSR—The daughter of globalization, Darden Business publishing, octobre 2012, 22 pages.

Debuire, P., Berger, C., Bacouel-Jentjens, S. Kamin, R. Watchfrog, ECCH, 2012, 13 p. (+812-017-1).

DERNIERS CAHIERS DE LA RECHERCHE

En ligne sur la page recherche de l'ISC :

<http://www.iscparis-recherche.com/les-publications-de-la-recherche-iscparis-recherche/crisc-cahiers-de-la-recherche/index.html>

Terrasson, J., **Delécolle, T.** *Jeux d'argent en ligne et prévention des consommateurs : une approche qualitative, septembre*, CRISC Vol 2012/7, 13 pages.

Hakim, A., Mhand H. *Un algorithme étendu basé sur la recherche en faisceau pour résoudre un problème de découpe non-contraint*, juillet, CRISC Vol 2012/6, 14 pages.

Arouri, M., Lahiani A., **Nguyen, DK.** *Equity market comovements and financial contagion : a study of Latin America and the United States*, juin, CRISC Vol 2012/5 , 21 pages.

LES COMPTEURS ISC 2012 :

(1/6/2011 au 20/10/2012)

- Publications AERES / CNRS : 30
- Ouvrage : 17
- Chapitres d'ouvrages : 13
- Cas pédagogiques déposés / publiés : 2
- Recherche conventionnée : 2 (dont projet FP7)
- Autres publications (revues CL) : 7

4. EXTRAIT DES DERNIERS ACHATS DE LA MÉDIATHÈQUE

Dion Michel, et Fortier Michel, *Les enjeux éthiques de l'entreprise*, ERPI, 2011, 978-2-7613-3999-5.

Fabozzi Franck J et Neave Edwin H Wiley, *FINANCIAL ECONOMICS*, 2012, 978-0-4705-9620-3.

Fides Jean, *manuel de gestion du développement durable en entreprise: une approche progressive*, CADIEUX, 2012, 978-2-7621-3376-9.

Gallet Olivier, *Halte aux fraudes*, Dunod, 2010, 2ème ed., 978-2-10-054336-6.



Igalens Jacques et Point Sébastien, Vers une nouvelle gouvernance des entreprises, L'entreprise face à ses parties prenantes, Dunod, 2009, 978-2-10-051868-5.

Kotler Philip et Keller Kevin lane, MARKETING MANAGEMENT, PEARSON 2012 14ème ed., 978-2-7440-7623-7.

Lendrevie Jacques, Mercator 2013, Dunod, 2009, Case study research, Design and methods, YIN Robert K, SAGES PUBLICATIONS, 978-1-4129-6099-1.

Michon Christian, Le marketeur, Fondements et nouveautés du marketing, PEARSON, 2010.

Martinet Alain Charles, Epistémologies et sciences de gestion, ECONOMICA, 1990, 978-2-7178-1932-8.

Mercier Samuel, L'éthique dans les entreprises, La Découverte Repère, 2004, 2-7071-4224-7.

Perez Roland, La gouvernance d'entreprise, La Découverte Repère, 2009, 978-2-7071-5806-2.

Spence Laura, Ethics in small and medium sized enterprises, A global commentary, SPRINGER, 2010, 978-9-0481-9330-1.

Spence Laura, Responsibility social capital, The world of small medium sized enterprises, PALGRAVE, 2004, 978-1-4039-4315-6.

5. LES BASES DE DONNEES

Toujours à votre disposition les bases de données :

EBSCO Business Source Complete :

La plus élaborée des bases de données de la gamme Business Source.

Accès à 3 500 revues académiques en marketing, management, économie, finance, comptabilité et affaires internationales :

EUROPRESSE

Europresse vous permet d'accéder à plus de 6 200 sources fiables et pertinentes couvrant l'actualité internationale, nationale, régionale et locale :

Journaux, publications spécialisées, fiches biographiques et profils d'entreprises, fils de presse, émissions télévisées et radiophoniques transcrites, blogues triés sur le volet, sites Web référencés, rapports. Europresse vous donne la possibilité d'en savoir plus sur les entreprises et les personnalités importantes grâce à ses banques de données. Europresse offre plus de 450 000 fiches d'entreprises et 130 000 profils biographiques provenant du Canada, des Etats-Unis et de l'Europe.

Comment accéder à Europresse?

Attention ! Navigateur : Firefox Mozilla (à partir de la version 3)

Il faut vous connecter avec le navigateur Firefox Mozilla pour aller sur MYISC

1 => www.myisc.com (myisc.campus)

2 => « Académique » (dans le menu principal à gauche)

3 => « Europresse »

SCHOLARVOX

Composée de 11 000 documents : e-books et maintenant articles de revues en texte intégral, dont 4 000 en langue anglaise sur toutes les disciplines enseignées dans les Business Schools : marketing, ressources humaines, finance, droit, économie...

De nombreuses nouveautés sont venues dernièrement enrichir le catalogue avec par exemple le MERCATOR 2013.

Comment accéder à Scholarvox ?

Attention ! Navigateurs Mozilla Firefox 12.0 ou Internet Explorer 8.0 Et Adobe flash player 11.2.202.235. Il faut se connecter avec le navigateur Mozilla Firefox pour aller sur MYISC et charger Adobe flash player.

1 => www.myisc.com

(myisc.campus)

2 => Mes codes Scholarvox (dans le menu principal à gauche)

3 => « cliquez ici, pour vous connecter à Scholarvox »

4 => « se connecter » (en haut à droite)

5 => Identifiant et mot de passe (à prendre sur la page précédente) puis « envoyez »

Vous êtes dans votre espace personnel Scholarvox !

KOMPASS FRANCE

Annuaire de toutes les entreprises françaises, classées par secteur d'activité et classées par zone géographique.

Comment accéder à Kompass France : dans les locaux de l'ISC Paris exclusivement : <http://fr.kompass.com/ip>

6. QUELQUES RESSOURCES DU WEB (GRATUITES)

<http://hal.archives-ouvertes.fr/> : L'archive ouverte pluridisciplinaire HAL, est destinée au dépôt et à la diffusion d'articles scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, et de thèses, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés

<http://www.revues.org/> est une plateforme de revues et collections de livres en sciences humaines et sociales, développée par le Centre pour l'édition électronique ouverte (Cléo – CNRS).

<http://www.hypotheses.org> est une plateforme de blogs carnets de recherche en sciences humaines et sociales, développée par le Centre pour l'édition électronique ouverte (Cléo - CNRS).

<http://www.persee.fr/web/guest/home> : Persée est un portail de revues en sciences humaines et sociales. Vous y trouverez plus de 70 revues en ligne en texte intégral.

<http://ccsenet.org/journal/index.php/ibr/> : Revue IBR (International Business Research).

<http://managementinternational.ca/fr/champs-interets/textes-gratuits> : articles gratuits de la Revue Management International