

Taxe d'apprentissage 2013



Ensemble
formons
les managers
de demain



Andrés Atenza
Directeur Général
de l'ISC Paris

ÉDITO

Choisir de verser sa taxe d'apprentissage à l'ISC Paris,

- c'est choisir un lien d'interactivité permanente entre les entreprises et les étudiants,
- c'est choisir une culture d'école et un état d'esprit en phase avec la culture entrepreneuriale et internationale de votre entreprise. Comme vous, nous privilégions les contacts personnalisés, la diversité des profils, l'ouverture intellectuelle et la gestion du changement.
- c'est, enfin, choisir une relation durable fondée sur l'authenticité, l'efficacité, le pragmatisme ; quels que soient votre taille et votre secteur d'activité, nos relations professionnelles se bâtissent dans la durée et se jugent sur des résultats.

Misez sur l'ISC Paris et participez à la formation de haut niveau de vos futurs collaborateurs.

Merci pour votre indéfectible soutien.

L'ISC PARIS FORME DES MANAGERS DE HAUT NIVEAU DEPUIS 50 ANS

Créé en 1963, l'ISC Paris est une grande école de commerce reconnue par l'Etat et membre de la **Conférence des Grandes Ecoles**. Elle a pour mission de former des managers responsables, capables de s'insérer durablement dans les entreprises, dans un environnement complexe et incertain. Fort d'un corps enseignant de **70 professeurs** permanents et enseignants chercheurs et de **300 experts** professionnels, l'ISC Paris s'appuie sur un réseau international de **162 universités partenaires** dans **50 pays**, des coopérations actives avec plus de **1200 entreprises** et une association d'alumni qui regroupe plus de **14 000 diplômés**.

L'ISC Paris compte 2400 étudiants inscrits dans ses différents programmes :

■ **Le Master Grande Ecole** - après une classe préparatoire ou un Bac +2/3

Les étudiants ont le choix entre **22 spécialisations** en 3^{ème} année.

Marketing : Management des relations commerciales - Marketing communication - Marketing stratégie

- Marketing et management des industries créatives - Marketing et management des industries du luxe

- Marketing et management du sport - Marketing et management du tourisme

Droit économie humanités : Expertise juridique et fiscale / Ingénierie du patrimoine

Finance et systèmes d'information : Institutions bancaires - Expertise audit et contrôle

- Finance / International Corporate Finance - Gestion des risques financiers - E-Business

- Management des systèmes d'information - Marketing management et technologies de l'information

Management : Achats logistique distribution - Management responsable des hommes et des organisations - Entrepreneur - International Business & Management - Management de l'information et communication digitale - Innovation in European Business.

■ **15 MBA spécialisés** - accessibles après un Bac +4/5 ou à des professionnels confirmés

Finance : Audit et contrôle de gestion, Finance et ingénierie financière,

Marketing : Marketing management des industries du luxe, E-Business, Marketing des industries de la santé,

Marketing et communication, Marketing et management du sport, International MBA in Luxury Business,

Management : International Business and Project Management, Logistique et achats internationaux, Air Transport Management, Management de la performance durable, Management des ressources humaines, Entrepreneur.

■ **La formation continue** qui propose un large portefeuille de formations inter et intra-entreprises, des certificats co-labellisés et des B.A.D.G.E., l'ingénierie et la création d'universités d'entreprises, et enfin le Master Grande Ecole en formation continue.

L'ENTREPRISE, AU CŒUR DE L'ISC PARIS

L'ISC Paris mobilise toute son énergie et son expertise pour garantir l'adéquation de ses cursus aux besoins des entreprises ; pour cela, elle tisse des partenariats privilégiés et favorise l'immersion en entreprise de ses étudiants, dans tous ses programmes.

■ Des partenariats pédagogiques privilégiés

Élaborer **une étude de cas** pour travailler avec un groupe d'étudiants et de professeurs sur des problématiques en cours dans votre entreprise, parrainer **une spécialisation**, créer **une chaire** autour d'un intérêt commun sont autant d'opportunités de participer au contenu des programmes et de garantir leur adéquation aux besoins du marché.

■ Des partenariats recrutements

Les entreprises peuvent déposer directement leurs offres de stages ou d'emplois sur un site dédié : MyISCstages. Plus de 6000 offres sont en permanence consultables sur cet espace en ligne.

- Les étudiants du programme Grande Ecole sont en stage

en 1^{ère} année : 4 mois (d'avril à août)

en 2^{ème} année : 4 mois (d'avril à août)

entre la 2^{ème} et la 3^{ème} année : en année d'expérience professionnelle pendant 12 mois

en 3^{ème} année : de janvier à juin ou de mai à décembre

- Les participants des MBA spécialisés sont en stage

pour les Full time : 6 mois à partir d'avril

pour les Part time : 8 à 12 mois d'octobre à septembre
(4 jours par semaine en entreprise)

■ 2 forums entreprises par an en janvier et en octobre,
■ des « CV Consulting »,
■ des journées métiers...
autant de rendez-vous et d'échanges entre entreprises et futurs cadres.



SOUTENEZ L'ISC PARIS

Nos réalisations 2012

avec le soutien des entreprises

- La rénovation et la modernisation des locaux pédagogiques, la création d'un grand amphithéâtre de 380 places doté des dernières Technologies de l'Information et de la Communication pour l'Enseignement.
- La consolidation de l'incubateur et l'accueil, dans la filière «Entrepreneur» du programme Grande Ecole, de plus de 50 jeunes futurs créateurs d'entreprises.
- La création de bourses d'excellence académique et entrepreneuriale.

Nos projets pour 2013

- La mise en place de la filière «Banque» du programme Grande Ecole, en partenariat avec le CFPB, avec à la clé un double diplôme (ITB).
- La consolidation du dispositif «Passeport Avenir» en collaboration avec les entreprises du secteur numérique.
- Le lancement d'un fonds d'amorçage pour soutenir la création d'entreprise.
- L'agrandissement de la médiathèque.
- Le renouvellement du parc informatique et du système d'information.

ELLES NOUS SOUTIENNENT DÉJÀ.

Banque/Assurance/Finance : AFTI / American Express / Bloomberg / Groupe BNP Paribas / BRED Banque Populaire / Citi group / CNP assurances / Crédit Agricole / HSBC / ING Direct/ING lease / LCL / Natixis / Mobility Saint Honoré / Pro Capital / Société Générale / UFF (Union Financière de France) / **Audit /Conseil / IT** : Accenture / Aedian / Cap Gemini / CSC / Ernst&Young / KPMG / Logica / Neurones IT / PriceWaterhouseCoopers / SAP France / **Conseil RH/Recrutement /Intérim** : Groupe Adecco / Fed Finance / Hays / Manpower / Groupe Michaël Page / Randstad Interim/Communication / **Marketing/e-business/Médias** : AC Nielsen / Atos Wordline / Canon / Fullsix / GFK / Groupon / Groupe TF1 / Havas Digital Media / JC Decaux / Netbooster / Pixmania / Publicis / Reed Exposition / **Luxe** : Balenciaga / Cartier / Chanel SAS / Clarins / Coty / Galeries Lafayette / Hermès / Lanvin / Puig Prestige Beauté / Porsche / Union des Fabricants / Yves Saint Laurent / **Agro -Alimentaire** : Coca-cola / Compass Group / Danone / Groupe France boissons / Ferrero France / Kraftfoods / Pomona / Vins Nicolas /Industrie / Alstom / Chevrolet / EADS / Groupe Volkswagen France SA / Philip Morris / Procter & Gamble / Valeo / **Industrie du Tourisme / Loisirs /Transport** : BestWestern / Smartbox / Voyagessncf.com / Weekendes /Distribution /Logistique : Auchan / Casino / DHL Express / Gefco / Geodis / Groupe Carrefour / Groupement les Mousquetaires / Kiabi / Lidl /

ISC
PARIS
BUSINESS SCHOOL

Établissement d'enseignement
supérieur privé reconnu par l'État
22, bd du Fort de Vaux - 75017 Paris



Papier recyclé

L'ISC Paris s'implique dans le développement durable, cette plaquette est imprimée sur papier recyclé.

Contact : Amélie FOUCHER
Responsable des Relations Entreprises

Tél : 01 40 53 74 23

Fax : 01 40 53 98 98

mail : afoucher@iscparis.com

Votre Entreprise souhaite contribuer au développement de l'ISC Paris en lui versant sa Taxe d'Apprentissage. Nous vous en remercions vivement.

VOTRE TAXE APPRENTISSAGE 2012

Celle-ci est égale à 0,5% de votre masse salariale. Supposons que votre TA = 1000.

45% de ce montant est baptisé « barème », ou « hors quota », et peut être attribué à l'école de votre choix, en fonction de son habilitation. Dans notre simulation, HQ = 450. 40% de ce montant doit être attribué à des écoles habilitées en catégorie A, 40% en catégorie B, et 20% en catégorie C.

L'ISC Paris est habilité en C, et peut recevoir la part **B par cumul**, soit en tout 60% de HQ = 282.

VOTRE VERSEMENT À L'ISC PARIS

Catégorie C (diplôme niveau I : Programme Grande Ecole) – 20% de TA x 45%

Catégorie B (diplôme niveau II et III) par cumul avec la catégorie C – 40% de TA x 45%

VOTRE ENTREPRISE

N° Siret

Raison Sociale

Siège Oui Non

Adresse

Code Postal Ville

Contact

Fonction

Email

Tél.

ORGANISME COLLECTEUR PAR LEQUEL TRANSITERA VOTRE VERSEMENT

Le versement de votre TA doit être fait auprès d'un organisme collecteur de taxe d'apprentissage (OCTA).

Vous avez le libre choix de celui-ci. Nous travaillons plus particulièrement avec trois OCTA nationaux indépendants, UNIPE, AIDA et PEMEP.

Merci de nous préciser votre OCTA :

UNIPE

AIDA

PEMEP

OCTA, autre (précisez)

Montant versé à l'ISC Paris : Euros

N'oubliez pas de préciser sur le bordereau de versement de l'OCTA que vous effectuez votre versement au bénéfice de l'ISC Paris, en catégorie **C et B par cumul**.

À Le

Signature

Cachet

MERCI DE RETOURNER CE DOCUMENT PAR FAX : 01 40 53 98 98 AVANT LE 29 FÉVRIER 2013
À L'ATTENTION DE AMÉLIE FOUCHER, RESPONSABLE DES RELATIONS ENTREPRISES