

« L'Égalité Hommes – Femmes en entreprise »

ISC Alumni - 19 novembre 2011

Business & Professional Women

- ✓ Fondée à Genève en 1930
- ✓ 26 000 membres dans 93 pays
- ✓ Lobbying pour l'égalité hommes-femmes en entreprise



Collaboration avec **Women UN, Global Compact**
& la **Commission Européenne** :

Women Empowerment Principles, Equal Pay Day



Les freins à l'égalité professionnelle



Principe n 1 : Establish high level corporate leadership for gender equality



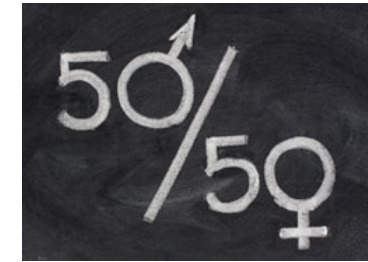
Raz de marée de femmes dans les CA du CAC 40 ?

Un management « féminin » ?

« Make women visible ! »



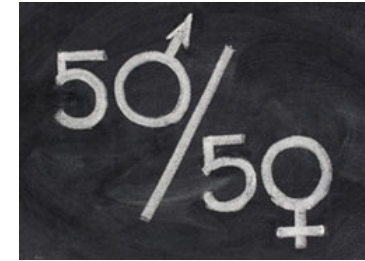
Principe n 2 : Treat all women and men fairly at work – respect and support human rights and non-discrimination



- Egalité salariale > La **valeur** du travail ?
- De la « conciliation des temps de vie » au « **partage équitable** des responsabilités familiales et professionnelles »
- > Etude de S. Meyfret sur les couples à double carrière
- > Etude de B. Grésy sur la parentalité au masculin



Principe n°2 :
Treat all women and men fairly at work – respect and support human rights and non-discrimination



Pensez-vous que les femmes et les hommes ont les mêmes opportunités de carrières au sein de votre entreprise ?

- 1) Oui
- 2) Non

Selon vous quel peut être le principal frein à l'évolution salariale pour une femme (pas uniquement dans votre entreprise) ?

- 1) Les congés maternité, parentaux ou d'adoption
- 2) Le mode de leadership
- 3) Le système d'évaluation des performances
- 4) La conciliation vie professionnelle - vie familiale

Principe n°3 :
Ensure the health, safety
and well-being of all
women and men workers



- La **santé** au travail
- Prévenir le **harcèlement**
- Temps partiel & précarité : une nouvelle forme de **violence** ?



Principe n 4 : Promote education, training and professional development for women



Du bac à sable ... à la maison
 de retraite...!

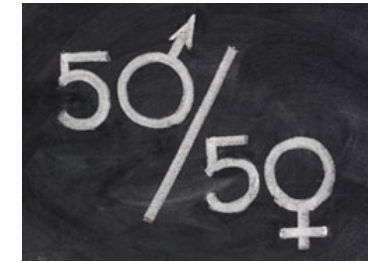
« Faire du leadership »

ou

« Etre un leader » ?



Principe n°5 :
**Implement entreprise development,
supply-chain and marketing practices
that empower women**



- Accès au **crédit**
- Les femmes dans les **panels**
- L'étude « **Pères et Publicité** »

- Diversification et évaluation des **fournisseurs**

Principe n°6 :
Promote equality through
community initiatives and advocacy



- Les consultations citoyennes
- Le mécénat serait-il sexué ?



Principe n°7 :
Measure and publicly report on
progress to achieve gender equality



Merci de votre attention !

BPW France : www.bpw.fr

BPW International : www.bpw-international.org

Karin Raguin : karin.raguin@gmail.com

